

PERSBERICHT

Amsterdam, 1 juli 2011

De vraag- en aanbodsite Speurders.nl staat per 1 juli 2011 onder leiding van Tjeerd Korenstra. Tjeerd is daarmee verantwoordelijk voor zowel Relatieplanet.nl, JAAP.NL, Huizenzoeker.nl als Speurders.nl.

Marc Roos, Directeur Digitaal & Segmenten Telegraaf Media Nederland | Landelijke Media, over de benoeming van Tjeerd: %Tjeerd werkt zich momenteel in bij Speurders om zo snel mogelijk de strategie te kunnen bepalen die Speurders weer in een positie gaat brengen die recht doet aan onze digitale ambities. Tjeerd heeft het afgelopen half jaar een positieve draai kunnen geven aan de ontwikkeling van JAAP.NL.nl. Ik ben ervan overtuigd dat Speurders bij hem in goede handen is.+



Tjeerd Korenstra 1

Tjeerd Korenstra over Speurders.nl: "Speurders.nl is in mijn ogen echt een potentiële goudmijn. De eerste prioriteit nu is dat we een sterke commerciële in- en uitgang moeten gaan creëren via welke we deze goudmijn veel beter kunnen ontginnen. Gevoelsmatig lijkt het er nu op dat we dit doen met een een plastic koffielepeltje in plaats van met grof geschut. Daarnaast moeten verschillende zaken wel drastisch verbeterd worden, ik denk hierbij o.a. aan een veel duidelijkere positionering t.o.v. Marktplaats, de gebruiksvriendelijkheid van de site, en zeer zeker het aandeel particuliere advertenties t.o.v. de commerciële advertenties van voornamelijk webwinkels. Een gebrek aan uitdaging is er in ieder geval niet, maar dat maakt het voor mij alleen maar interessanter. Er valt nog veel te ontginnen en dus te winnen!"