

## **PERSBERICHT**

Amsterdam, 22 maart 2006

### **Speurders.nl introduceert op 28 maart advertentietarief**

*Het plaatsen van advertentie op Speurders.nl gaat in 10 rubrieken 3 euro kosten.*

**De advertentiesite Speurders.nl introduceert op 28 maart een advertentietarief van 3 euro in 10 rubrieken waarin duurdere spullen worden verkocht, zoals de rubrieken 'Auto's', 'Motoren en Scooters' en 'Woningen te koop'. Dat betekent dat een verkoper 3 euro gaat betalen om in één van deze rubrieken een advertentie te plaatsen. Speurders.nl blijft daarmee de goedkoopste grote advertentiesite van Nederland. Speurders-directeur Michiel van der Meer: "We hanteren in de 10 rubrieken het allerlaagste tarief en in alle andere rubrieken kun je gewoon gratis blijven adverteren."**

Speurders.nl heeft haar advertentieplatform tot nu toe altijd gratis ter beschikking gesteld aan gebruikers. De site heeft een stormachtige groei doorgemaakt, waardoor nu voldoende marktpositie is verworven om een advertentietarief te rechtvaardigen. "Een advertentiesite heeft pas toegevoegde waarde voor de consument als er een grote hoeveelheid verschillende producten wordt aangeboden en als de site veel potentiële kopers trekt", licht directeur Van der Meer toe. "Pas als een site aan deze twee voorwaarden voldoet dan zal de consument bereid zijn om te betalen voor het plaatsen van een advertentie. Speurders.nl voldoet nu ruimschoots aan beide voorwaarden en een advertentietarief is daarmee een logische volgende stap."

Met een tarief van 3 euro in 10 rubrieken blijft Speurders.nl de goedkoopste grote advertentiesite van Nederland. Zo'n 90% van de advertenties zullen gratis blijven. Ongeveer 10% van de advertenties zullen ná 28 maart 3 euro gaan kosten.

Speurders.nl heeft zich als doel gesteld om in de toekomst handel via Internet nog makkelijker en veiliger te maken tegen het allerlaagste tarief. "In onze korte bestaansgeschiedenis hebben we als eerste bijvoorbeeld de 'geverifieerde verkoper' in combinatie met de 'kopersverzekering' geïntroduceerd, waardoor handel op Internet veiliger is geworden. Daarmee hebben we veel goodwill gekweekt bij onze klanten. In de toekomst willen we op slimme en laagdrempelige manieren voor nog meer veiligheid voor onze klanten zorgen", aldus Speurders-directeur Van der Meer.

#### **Over Speurders**

Speurders maakt al sinds 1928 adverteren voor iedereen mogelijk in De Telegraaf. De online variant Speurders.nl is in augustus 2004 gestart en richt zich op de online koop en verkoop van goederen door particulieren. In december 2005 riep online onderzoeksbureau Multiscope Speurders.nl uit tot de beste Nederlandse site-introductie ooit. Speurders.nl staat momenteel consequent in de Multiscope top 10 van best bezochte sites. Gemiddeld worden er zo'n 1 miljoen advertenties per maand ingebracht. Dit komt neer op ca. 35.000 advertenties per dag. Speurders.nl streeft ernaar toonaangevend in de branche te zijn op het gebied van veiligheid en gebruikersgemak. Ook offline ontplooit Speurders tal van activiteiten die de handel in tweedehands goederen door particulieren ondersteunen, zoals de Speurders Store in Den Haag, het KringVerkoop concept i.s.m. Limburgse Kringloopwinkels en het opleidingstraject Speurders Professionals.

---

#### **Noot aan de redactie:**

Voor meer informatie: [www.speurders.nl/nieuws/tarief.html](http://www.speurders.nl/nieuws/tarief.html)

U kunt contact opnemen met Speurders:  
Niels Vrijhoeven – Content & PR manager  
Tel: 020 585 30 12  
niels@speurders.nl  
[www.speurders.nl](http://www.speurders.nl)